

MARCELO BERGMAN

Drogas, narcotráfico  
y poder en América Latina



FONDO DE CULTURA ECONÓMICA

MÉXICO - ARGENTINA - BRASIL - COLOMBIA - CHILE - ESPAÑA  
ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA - GUATEMALA - PERÚ - VENEZUELA

# ÍNDICE

<i>Agradecimientos</i> .....	11
<i>Introducción</i> .....	13

## *Primera parte*

### EL NEGOCIO DE LAS DROGAS

#### Y LA ECONOMÍA POLÍTICA DEL NARCOTRÁFICO

I. <i>Los mercados ilegales: las características específicas de la demanda de drogas prohibidas</i> .....	35
II. <i>Las drogas ilegales: tipos, características y niveles de consumo</i> .....	64
III. <i>La estructura del negocio de las drogas: concentración-fragmentación, los carteles y la violencia extrema</i> .....	96

## *Segunda parte*

### LAS AMENAZAS DE LAS DROGAS

#### Y LA JUSTICIA FRENTE AL NARCOTRÁFICO

IV. <i>Diversificación criminal y corrupción en el negocio de la droga</i> .....	135
--	-----

V. <i>Drogas, narcotráfico y justicia penal</i> .....	157
---	-----

*Tercera parte*

ALTERNATIVAS POLÍTICAS FRENTE A LAS DROGAS

VI. <i>¿Qué hacer con las drogas?</i> <i>Opciones de política pública</i> .....	185
VII. <i>¿Legalizar, regular o prohibir?</i> <i>Dilemas y otras alternativas</i> <i>de las políticas públicas</i> .....	210

*Cuarta parte*

EL CASO ARGENTINO

VIII. <i>Algunos apuntes sobre drogas</i> <i>y narcotráfico en Argentina</i> .....	241
<i>Referencias bibliográficas</i> .....	293