

LOCALIZACIÓN
MANUFACTURERA,
APERTURA COMERCIAL
Y DISPARIDADES
REGIONALES EN MÉXICO

ORGANIZACIÓN ECONÓMICO-ESPACIAL
BAJO UN NUEVO MODELO DE DESARROLLO

Alejandra Trejo Nieto



EL COLEGIO DE MÉXICO

ÍNDICE

<i>Abreviaturas</i>	11
<i>Introducción</i>	13
1. Evidencia internacional y perspectivas analíticas sobre localización y organización económico-espacial	31
Las disparidades económicas internacionales y la globalización	33
La génesis de una perspectiva espacial en la economía: la Nueva Geografía Económica	39
La teoría tradicional de la localización	43
La nueva teoría del comercio internacional	45
Elementos analíticos y modelos básicos de la Nueva Geografía Económica	48
Categorías básicas de análisis: aglomeración, concentración y localización	55
La Nueva Geografía Económica como esquema <i>ad hoc</i> para examinar la relación entre localización y apertura comercial	59
Conclusiones	67
2. El proceso de industrialización y el cambio en el modelo de desarrollo nacional en México	71
El modelo mexicano de economía protegida	72
La industrialización por sustitución de importaciones	74

Industrialización impulsada por el programa maquilador en los sesenta	81
Localización y centros industriales en la etapa de sustitución de importaciones	84
El modelo de desarrollo de economía abierta y la industrialización para la exportación	85
La liberalización unilateral y el ingreso al GATT	86
La liberalización multilateral	87
El balance de las primeras etapas de la apertura	90
La integración regional norteamericana y la etapa de los tratados comerciales	95
La era de los tratados de libre comercio	96
Los impactos de la integración con Norteamérica y la apertura con el mundo	99
Conclusiones	111
3. Distribución regional del sector manufacturero, las disparidades regionales y la apertura económica	115
Localización, aglomeración y estructuras regionales en el sector manufacturero mexicano	117
Aglomeración de la manufactura mexicana y disparidades regionales antes y después de la apertura comercial	119
Localización y configuración de estructuras regionales en la producción manufacturera en México	128
Un análisis de geografía económica para explicar la localización de la manufactura mexicana	132
Características regionales como variables explicativas de la distribución espacial manufacturera	135
Evidencia e interpretación	139
Conclusiones	144

4. Concentración geográfica regional: un análisis por rama manufacturera, 1998-2008.	149
Estructura y dinámica espacial de las ramas manufactureras	151
Patrones de concentración geográfica por rama de actividad	154
La concentración geográfica y el tamaño de las industrias: el índice de concentración ponderado . . .	162
La localización y relocalización manufacturera	168
Factores que explican la concentración geográfica de las ramas manufactureras	175
Caracterización de las ramas manufactureras.	176
El papel de las características industriales en la concentración geográfica de las manufacturas	183
Conclusiones	187
5. Reorganización espacial de la industria automotriz ante el cambio del modelo de desarrollo nacional y la globalización.	191
El sector automotriz mexicano y su tránsito hacia una industria exportadora de clase mundial.	196
Industrialización y nacimiento de la industria de autopartes	197
Reorganización internacional y reforma interna.	199
Industria líder nacional y productora de clase mundial	201
Evolución espacial de la producción automotriz mexicana	208
Concentración geográfica y cambio en la localización.	219
Factores de localización	223
Vínculos en la cadena productiva y localización	229
Incentivos gubernamentales, competencia territorial y desarrollo económico	235

Conclusiones.....	239
Reflexiones finales	243
Bibliografía	257