

PETER F. DRUCKER

LA SOCIEDAD POSCAPITALISTA

Traducción de
MARÍA ISABEL MERINO SÁNCHEZ

EDITORIAL SUDAMERICANA
BUENOS AIRES

Índice

Agradecimientos	7
Introducción	9
La transformación	9
Sociedad poscapitalista y organización política poscapitalista	13
El giro hacia la sociedad del saber	15
¿Superando al Estado-nación?	18
El Tercer Mundo	23
Sociedad, organización, política, saber	25

Primera Parte

SOCIEDAD

1. DESDE EL CAPITALISMO A LA SOCIEDAD DEL SABER	31
El nuevo significado del saber	37
La Revolución Industrial	40
La revolución de la productividad	46
La revolución de la gestión	56
Del saber a los saberes	61
2. LA SOCIEDAD DE LAS ORGANIZACIONES	66
La función social de la organización	68
La organización como especie diferente	69
Características de la organización	72
La organización como desestabilizador	77
La sociedad de los empleados	83
3. MANO DE OBRA, CAPITAL Y SU FUTURO	90
¿La mano de obra es aún un activo?	91

¿Cuánta mano de obra se necesita y de qué clase?	94
Capitalismo sin capitalistas	98
Los fondos de pensiones y sus propietarios	99
El gobierno de las corporaciones	103
Responsabilizando a la dirección	106
4. LA PRODUCTIVIDAD DE LAS NUEVAS FUERZAS DEL TRABAJO	108
Trabajo en equipo y trabajo en equipo	111
La necesidad de concentrarse	115
Reestructurando las organizaciones	119
El asunto de las fuentes externas	119
Evitando una nueva lucha de clases	122
5. LA ORGANIZACIÓN BASADA EN LA RESPONSABILIDAD	125
Cuando el bien se convierte en mal	126
¿Qué es la responsabilidad social?	129
Poder y organizaciones	131
Desde la orden a la información	136
De la información a la responsabilidad	138
Para hacer que todos contribuyan	140

Segunda Parte

ORGANIZACIÓN POLÍTICA

6. DEL ESTADO-NACIÓN AL MEGAESTADO	143
La paradoja del Estado-nación	144
Dimensiones del megaestado	152
El Estado nodriza	153
El megaestado como señor de la economía ..	155
El Estado fiscal	157
El Estado de la guerra fría	159
La excepción japonesa	161

¿Ha funcionado el megaestado?	163
El Estado electorero	166
El Estado de la guerra fría. Fracaso de un éxito	169
7. TRASNACIONALISMO, REGIONALISMO, TRIBALISMO	176
El dinero no tiene patria	178
Tampoco la información	178
Las necesidades trasnacionales: el ambiente .	181
Acabar con el terrorismo	182
Control trasnacional de armamentos	183
La nueva realidad: el regionalismo	185
La vuelta del tribalismo	189
La necesidad de raíces	192
8. EL NECESARIO CAMBIO DE RUMBO DEL GOBIERNO	195
La futilidad de la ayuda militar	198
Qué abandonar en la política económica	201
En qué concentrarse	204
Más allá del Estado nodriza	206
9. A LA CIUDADANÍA POR EL SECTOR SOCIAL	208
El patriotismo no basta	211
La necesidad de una comunidad	213
El desvanecimiento de la comunidad del trabajo	215
El voluntario como ciudadano	216

Tercera parte

EL SABER

10. EL SABER: SU ECONOMÍA, SU PRODUCTIVIDAD .	223
La economía del saber	225

La productividad del saber	228
Los requisitos de la gestión	233
Simplemente, relacione	235
11. LA ESCUELA RESPONSABLE	239
Las nuevas exigencias en rendimiento	244
Aprendiendo a aprender	247
La escuela en la sociedad	251
Las escuelas como socios	254
La escuela responsable	255
12. LA PERSONA INSTRUIDA	259