

 COLECCIÓN COMPILACIONES

**IDENTIDADES,
HÉROES Y DISCURSOS
EN LA MODERNIDAD TARDÍA**

03

Sergio Roncallo-Dow, Enrique Uribe-Jongbloed, Eduardo Gutiérrez
Editores científicos

CONTENIDO

| | |
|--|-----|
| Introducción. Un lector y tres derivas para hallar una forma | 9 |
| <i>Eduardo Gutiérrez</i> | |
| Metáforas de identidad: del 'mundo interior' a las identidades virtuales | 21 |
| <i>Eduardo Andrés Vizer y Helenice Carvalho</i> | |
| La identidad como tarea. Transformaciones del concepto de identidad en la modernidad | 47 |
| <i>Alejandra Fierro Valbuena</i> | |
| Devenir y libertad. El problema de vivir con incertidumbres | 61 |
| <i>Sebastián Alejandro González Montero</i> | |
| La identidad cultural como causa política en la modernidad tardía: la función antropológica de un recurso simbólico en tiempos de incertidumbre | 101 |
| <i>Énver J. Torregroza L. y Jenny A. Santamaría R.</i> | |
| La identidad social de las audiencias | 119 |
| <i>Eduardo Arriagada</i> | |
| Sobre nuestro prójimo-distante. Visibilidad mediática, sufrimiento a distancia y compromiso moral | 135 |
| <i>Jorge Iván Bonilla Vélez</i> | |
| Una mirada a la textura causal e identidades múltiples para entender a los gurmés digitales: una observación teórica | 151 |
| <i>Tobías M. Scholz</i> | |

| | |
|---|-----|
| Pensar las identidades, la comunicación y los derechos humanos en la esfera pública desde una perspectiva teórica: el surgimiento del campo de las ciudadanías comunicativas | 165 |
| <i>Camilo Tamayo Gómez</i> | |
| El canibalismo como reescritura de la historia: la pregunta por la identidad en el cine de Glauber Rocha | 189 |
| <i>Juan Carlos Arias</i> | |
| Cuerpo cognoscente | 219 |
| <i>Diana Alejandra Trujillo Martínez</i> | |
| “El crimen nuestro de cada día”: retratos de criminalidad en <i>Ciudad de Dios</i> | 241 |
| <i>Florencia Cortés-Conde</i> | |
| Superman: el espejo de la identidad recuperada y nunca encontrada | 255 |
| <i>Sergio Roncallo-Dow y Natalia Otero Herrera</i> | |
| Modernidad y revolución: la “Ilustración pladosa” en la Nueva Granada (1808-1816) | 273 |
| <i>Julián Penagos</i> | |
| La nación representada en la narrativa publicitaria de la prensa colombiana de la primera mitad del siglo xx | 297 |
| <i>Mirra Villadiego Prins</i> | |
| La producción mediática indígena en Colombia: entre la resistencia y la asimilación | 327 |
| <i>Laura Ximena Amézquita y Enrique Uribe-Jongbloed</i> | |
| Discurso publicitario: efectos de radar y de espejo | 347 |
| <i>Denise G. Witzel</i> | |
| Autores | 365 |