

Los mexicanos vistos por sí mismos

Los grandes temas nacionales

La otra brecha digital. La sociedad de la información y el conocimiento

Encuesta Nacional de Sociedad de la Información



ISSA LUNA PLA

JULIO VICENTE JUÁREZ GÁMIZ



CONTENIDO

Los mexicanos vistos por sí mismos José Narro Robles	11
Prefacio Pedro Salazar Ugarte	15
Prólogo Julia Flores	17
Preámbulo Ricardo Pozas Horcasitas	21
Introducción	27
CAPÍTULO 1	31
México en la sociedad de la información	31
Penetración de la sociedad de la información	32
Contradicciones del mexicano en la sociedad de la información	34
Crítica al enfoque de la penetración tecnológica	41
CAPÍTULO 2	43
Consumo de medios de comunicación tradicionales	43
Panorama general de consumo de medios	44
La televisión como medio por excelencia	47
Acceso a las fuentes de información	55

Credibilidad en las fuentes de información	60
Control de los contenidos en los medios de comunicación	63
Publicidad y consumo de medios	69
Gasto mensual destinado al uso de medios de comunicación	73
Conclusiones preliminares	76
CAPÍTULO 3	77
Desarrollo económico a través de la tecnología	77
Acceso a la tecnología	78
Desarrollo económico y telefonía móvil	80
Acceso y uso de computadoras	86
Acceso a internet	89
Internet en el desarrollo económico	92
Crecimiento y debilidad de las redes sociales	96
Habilidades cognitivas y capacidades tecnológicas	100
Conclusiones preliminares	104
CAPÍTULO 4	107
Democracia y participación social	107
Niveles de información	108
Uso de los medios de comunicación en democracia	112
Calidad de los contenidos en los medios de comunicación	116
Violencia en los medios de comunicación	119
Participación ciudadana y política	125
Uso de internet y las instituciones públicas	128
Libertad de expresión	132
Movilizaciones sociales	136
Privacidad de los individuos	138
Conclusiones preliminares	140

Conclusiones finales	141
Bibliografía	145
Índice de gráficas	151
Índice de cuadros	155
Diseño muestral	157