

# **Mercadización de la Educación Superior**

**Marcos de análisis para la educación superior privada en México**

*Francisco Antonio Gama Tejeda*



## Contenido

Introducción	9
Capítulo 1. El estado de la materia	11
Los primeros estudios	11
Un giro de tuerca: las nuevas tendencias en la Educación Superior Privada	23
Legitimidad y prestigio en la agenda de la educación superior privada	37
Algunas propuestas hipotéticas	40
Foco	41
Capítulo 2. Marcos de análisis	43
La perspectiva neoinstitucionalista	43
Dimensiones, categorías y conceptos	55
Capítulo 3. Reflexiones finales	83
Estrategias en la industria de la educación superior	83
Estrategia y ventaja competitiva	84
La <i>industria</i> de la educación superior	87
Referencias	93