## Redes, corporaciones comerciales y mercados hispanoamericanos en la economía global, siglos xvii-xix

Guillermina del Valle Pavón y Antonio Ibarra (coordinadores)



Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología

## ÍNDICE

| Antonio Ibarra, Guillermina del Valle Pavón y Álvaro Alcántara  | 7   |
|---|-----|
| Mercado de minerales y redes comerciales en San Luis Potosí a comienzos del siglo XVII  Sergio Serrano  | 27  |
| Vínculos primordiales en los negocios de una familia<br>de origen vizcaíno en la Nueva España del siglo XVIII<br>Guillermina del Valle Pavón                                  | 69  |
| Estrategias relacionales de los comerciantes vizcaínos y montañeses en Guadalajara a fines del periodo novohispano (1785-1821)  Karina Mota                                   | 103 |
| Mercaderes de los consulados de Cádiz y Veracruz. Sus redes<br>de negocios en los mercados de la plata, materias primas y<br>manufacturas (1797-1820)<br>Mario Trujillo Bolio | 133 |
| Una aproximación al estudio de las redes crediticias novohispanas: el Consulado de la ciudad de México y el depósito irregular (siglos XVIII-XIX) <i>Iliana Quintanar</i>     | 157 |

| Comercio, diputados, juntas y milicia: estrategias<br>de representación de los comerciantes poblanos<br>a finales del siglo XVIII  |            |
|--|------------|
| Yovana Celaya  | 19         |
| La circulación de textiles desde Buenos Aires entre 1779 y 1783  Fernando Jumar  | 22         |
| Circuitos comerciales y redes mercantiles del interior surandino desde el puerto boliviano de Cobija (1827 y 1845)  Viviana Conti  | 27         |
| La interconexión de los puertos del Pacífico: redes portuarias y mercantiles a partir del puerto de Arica, 1785-1830<br>Cristina Mazzeo                                    | <b>3</b> ] |
| Mercancías globales y mercados locales en Nueva España:<br>la circulación interior de "efectos de China" en Guadalajara,<br>a fines de la época colonial<br>Antonio Ibarra | 36         |
|  | 30         |
| Un espacio comercial en disputa. La costa de Sotavento<br>y las redes mercantiles novohispanas, 1762-1799<br>Álvaro Alcántara  | 39         |
| Entre imperios, la flexible elite mercantil montevideana<br>en tiempos de independencias: afiliaciones y vínculos políticos<br>(1812-1828)                                 |            |
| Luis Aguirre Montaño   | 43         |
| Índice analítico   | 46         |