

JOSÉ MANUEL NIETO SORIA (DIRECTOR)

**ORÍGENES DE LA
MONARQUÍA HISPÁNICA:
Propaganda y legitimación
(ca. 1400-1520)**

DYKINSON, 1999

ÍNDICE DE CONTENIDOS

	<u>Pág.</u>
RELACIÓN DE AUTORES Y DE COLABORADORES.....	17
PRESENTACIÓN.....	19

PRIMERA PARTE

LA SOCIEDAD POLÍTICA

I. LA REALEZA por José Manuel Nieto Soria.....	25
I.1. La realeza Trastámara como problema político (1369-1516): la representación como necesidad.....	26
I.2. Los instrumentos de propaganda.....	31
<i>I.2.1. La retórica política.....</i>	31
I.2.1.1. La imagen teológica.....	32
I.2.1.2. La imagen ético-moral.....	35
I.2.1.3. La imagen jurídica.....	38
I.2.1.4. La imagen histórica.....	40
I.2.1.5. La imagen patriótica.....	43
<i>I.2.2. La simbólica del poder.....</i>	44

	<u>Pág.</u>
I.2.3. <i>La representación ceremonial</i>	46
I.2.3.1. El camino hacia una síntesis ceremonial (ca. 1412-1475).....	46
I.2.3.2. El despliegue ceremonial en los orígenes de la Monarquía Hispánica.....	49
I.3. Los agentes y los escenarios de la propaganda	57
I.3.1. <i>La diversidad de los agentes de la propaganda real</i>	57
I.3.2. <i>Los escenarios de la propaganda: la corte real</i>	58
II. LA NOBLEZA por M^a Concepción Quintanilla Raso	63
II.1. La legitimación de la nobleza en la sociedad política	65
II.1.1. <i>Argumentos legitimadores</i>	66
II.1.2. <i>Estrategias y recursos de legitimación</i>	77
II.2. La propaganda como expresión y representación del poder nobiliario	86
II.2.1. <i>Publicitación y propaganda del hecho nobiliario</i>	87
II.2.2. <i>Manifestaciones de la representación</i>	96
III. LAS CIUDADES por María Asenjo González	105
III.1. Las ciudades en el pensamiento político de la Baja Edad Media	107
III.1.1. <i>Estructura social y organización de las ciudades castellanas en el siglo XV</i>	109
III.1.2. <i>Las ciudades y el poder monárquico en Castilla</i>	112
III.1.3. <i>Las oligarquías urbanas</i>	113
III.1.4. <i>Las formas de integración y de cohesión social. El ciudadano</i> ...	115

	<u>Pág.</u>
III.2. La trama política en las ciudades.....	117
<i>III.2.1. Factores de cohesión.....</i>	117
<i>III.2.2. Luchas y conflictos internos.....</i>	119
<i>III.2.3. La presencia de la monarquía. Los oficiales regios.....</i>	121
III.3. La relación ciudades-monarquía.....	124
<i>III.3.1. El vínculo vasallático.....</i>	124
<i>III.3.2. El servicio.....</i>	125
<i>III.3.3. Progreso del individualismo. La noción de súbdito.....</i>	127
<i>III.3.4. La corte.....</i>	128
III.4. La propaganda política. Difusión y alcance político en el ámbito urbano.....	129
<i>III.4.1. Los fueros.....</i>	130
<i>III.4.2. Los sellos.....</i>	130
<i>III.4.3. La seña o el pendón.....</i>	131
<i>III.4.4. La fiesta. Congregación lúdica y adoctrinamiento.....</i>	131
III.4.4.1. Las fiestas populares.....	132
III.4.4.2. La fiesta del Corpus.....	133
<i>III.4.5. Receptividad a la propaganda. Formas de propaganda política.....</i>	134
<i>III.4.6. La propaganda monárquica. Ocasiones y formas.....</i>	135
III.4.6.1. Celebraciones y festejos en Castilla.....	135
III.4.6.2. Entradas reales.....	136
III.4.6.3. Lutos y ceremonias.....	137
III.5. Las ciudades castellanas y la legitimación política.....	138

	<u>Pág.</u>
III.6. Situaciones de consenso y afinidad política.....	139
IV. EL CLERO <i>por Ana Arranz Guzmán</i>	141
IV.1. Aplicación de los conceptos de poder, propaganda y legitimación en el mundo eclesiástico bajomedieval.....	141
IV.2. Crisis, legitimación y búsqueda del eclesiástico ideal.....	144
IV.2.1. <i>El desarrollo de la justicia eclesiástica</i>	144
IV.2.2. <i>La potenciación de la jerarquía</i>	146
IV.2.3. <i>Imagen de superioridad y búsqueda del eclesiástico ideal</i>	148
IV.3. Los recursos de la propaganda: el eclesiástico, hombre de Dios; el eclesiástico, hombre del siglo.....	153
IV.3.1. <i>Escenarios, ceremonias y simbolismo</i>	155
IV.3.2. <i>Actividades extraeclesísticas y formas de propaganda ligadas al siglo</i>	160
IV.3.3. <i>La palabra</i>	164
IV.3.4. <i>El silencio</i>	167
IV.4. Transgresiones ¿toleradas? y contrapropaganda.....	170

SEGUNDA PARTE

LOS INSTRUMENTOS INSTITUCIONALES

V. REPRESENTACIÓN POLÍTICA Y PROCESOS DE LEGITIMACIÓN <i>por Juan Manuel Carretero Zamora</i>	177
V.1. La creación de consenso político: burocracia real y mecanismos de control de la Asamblea.....	179
V.1.1. <i>La burocracia de las asambleas</i>	179

	<u>Pág.</u>
V.1.2. <i>Control de la actividad representativa.....</i>	181
V.1.3. <i>Intervencionismo regio en los sistemas electorales.....</i>	182
V.1.4. <i>Vinculación del representante con la monarquía.....</i>	183
V.2. La monarquía en Cortes: propaganda y legitimación.....	183
V.2.1. <i>La construcción de la legitimidad.....</i>	183
V.2.2. <i>La jura de sucesores y el continuismo dinástico.....</i>	186
V.3. La verdad oficial: control de las actas de Cortes. Elaboración y publicidad.....	187
V.4. Los ámbitos temáticos de la ocultación.....	192
V.4.1. <i>La Asamblea Representativa y sus procuradores.....</i>	192
V.4.2. <i>La fiscalidad y los servicios de las Cortes.....</i>	195
V.4.3. <i>La Inquisición y los excesos inquisitoriales.....</i>	199
V.5. Propaganda y eficacia historiográfica: las Cortes de los Reyes Católicos como cliché interpretativo.....	200
VI. ORDENAMIENTO, LEGITIMACIÓN Y POTESTAD NORMATIVA: JUSTICIA Y MONEDA por Remedios Morán Martín y Eduardo Fuentes Ganzo.....	207
VI.1. Potestad normativa, petición y merced.....	207
VI.1.1. <i>Una referencia textual.....</i>	207
VI.1.2. <i>La potestad normativa. Del Ordenamiento de Alcalá a las Leyes de Toro.....</i>	210
VI.1.2.1. <i>La utilización de la justicia como base de la legitimación de la facultad normativa.....</i>	212
VI.1.2.2. <i>Orden de prelación y jurisdicciones.....</i>	213
VI.1.2.3. <i>La formación de la voluntad regio.....</i>	216

	<u>Pág.</u>
VI.1.2.4. La forma del mandato regio: servicio-merced.....	218
VI.1.3. <i>Propaganda a través del ordenamiento</i>	223
VI.1.4. <i>Una reflexión sobre un texto</i>	228
VI.2. La legislación sobre moneda (Castilla: 1350-1516)	229
VI.2.1. <i>Antecedentes: moneda y monarquía en el Medievo(1085-1350)</i>	229
VI.2.2. <i>La moneda en el Bajo Medievo</i>	231
VI.2.2.1. El esfuerzo centralizador (1325-1369).....	231
VI.2.2.2. La moneda con los Trastámaras. El esfuerzo legitimador (1369-1474).....	232
VI.2.3. <i>La legislación monetaria bajomedieval. Acción del Estado y restricción de cecas (1350-1474)</i>	233
VI.2.4. <i>La moneda en los albores de la modernidad (1474-1516)</i> ...	236
VI.2.4.1. La moneda de la nueva monarquía. Los Reyes Católicos.....	236
VI.2.4.2. La legislación de moneda. Un instrumento de unificación (1474- 1516).....	236
VII. JUDEOCONVERSOS E INQUISICIÓN por M^a del Pilar Rábade Obradó	239
VII.1. Judeoconvertos, propaganda y legitimación	241
VII.1.1. <i>La propaganda antijudía</i>	244
VII.1.2. <i>La propaganda anticonversa y la propaganda proconversa</i>	246
VII.1.2.1. Los orígenes.....	246
VII.1.2.2. Los principales argumentos.....	248
VII.1.2.3. El diálogo entre polemistas de uno y otro signo.....	250

	<u>Pág.</u>
VII.1.2.4. Los protagonistas.....	257
VII.1.2.5. Difusión y recepción de la propaganda anti y pro-conversa.....	259
VII.1.2.6. La actitud de la Corona.....	259
VII.2. Inquisición, propaganda, legitimación.....	260
<i>VII.2.1. La propaganda proinquisitorial.....</i>	<i>261</i>
VII.2.1.1. El papel de la Corona.....	261
VII.2.1.2. El papel de las órdenes religiosas.....	262
VII.2.1.3. El papel de la propaganda anticonversa.....	264
VII.2.1.4. El papel de la propia Inquisición.....	266
<i>VII.2.2. La propaganda antiinquisitorial.....</i>	<i>269</i>
VII.3. Conclusiones.....	271

TERCERA PARTE

LAS RETÓRICAS PROPAGANDÍSTICAS

VIII. EL PODER DE LA ESCRITURA Y LA ESCRITURA DEL PODER por Elisa Ruiz García.....	275
VIII.1. El poder de la escritura.....	275
VIII.2. La instrumentalización de la escritura: claves interpretativas del hecho gráfico.....	276
VIII.3. Evolución del proceso de escrituración en Castilla (1400-1520 ca.)..	278
<i>VIII.3.1. El rey como prototipo de homo graphicus.....</i>	<i>279</i>
<i>VIII.3.2. Profesionales de la palabra escrita al servicio del rey.....</i>	<i>280</i>
VIII.3.2.1. Letrados adscritos al servicio del rey: relatores, cancilleres y secretarios.....	282

	<u>Pág.</u>
VIII.3.2.2. Letrados adscritos al servicio del rey: la figura del cronista.....	284
VIII.3.3. <i>El sistema gráfico castellano</i>	287
VIII.3.4. <i>Las escrituras expuestas</i>	289
VIII.3.4.1. Escrituras expuestas permanentes.....	290
VIII.3.4.2. Escrituras expuestas ocasionales.....	292
VIII.3.5. <i>La producción manuscrita o escritura reservada</i>	293
VIII.3.6. <i>El sueño de la edición múltiple</i>	296
VIII.3.7. <i>La imprenta, objeto de protección real</i>	299
VIII.3.8. <i>Hacia una política de control gráfico</i>	301
VIII.3.9. <i>La colección real de libros</i>	303
VIII.3.10. <i>Simbolismo y escritura</i>	306
VIII.3.10.1. Simbólica en torno a la realeza.....	307
VIII.3.10.2. Simbólica en torno a la cultura libresca.....	309
VIII.3.10.3. Marcas de patrocinio real.....	310
VIII.3.10.4. La dedicación de la obra: un beneficio mutuo.....	310
VIII.3.10.5. Marcas de propiedad en libros y documentos.....	312
VIII.4. Conclusiones: la escritura del poder.....	312
IX. EL REFLEJO LITERARIO <i>por Angel Gómez Moreno</i>	315
IX.1. La propaganda: imágenes y palabras.....	315
IX.2. El poder de la oralidad.....	317
IX.3. Los géneros literarios y su función propagandística.....	319
IX.4. La lírica: entre el piropro y la <i>laus</i> política.....	321

	<u>Pág.</u>
IX.5. Preeminencia de Castilla y de España.....	324
IX.6. Una cosecha documental.....	326
IX.7. La poesía heroica en sus formas y materias.....	328
IX.8. Mena, Barba y Marcuello.....	330
IX.9. El <i>Roman</i> o novela: evasión ficticia y condicionantes históricos..	332
IX.10. Providencia y mesianismo en la comedia y la épica.....	333
IX.11. El arte del libro y la propaganda.....	334
IX.12. Avances culturales e ideología.....	337
X. LAS MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS <i>por Aurora Ruiz Mateos, Olga Pérez Monzón y Jesús Espino Nuño.....</i>	341
X.1. La realeza se exhibe.....	341
X.2. El autoritarismo regio.....	347
<i>X.2.1. La nobleza.....</i>	<i>347</i>
<i>X.2.2. Ordenes Militares.....</i>	<i>349</i>
X.3. Fundaciones y donaciones como forma de control político.....	353
X.4. Los territorios conquistados.....	357
X.5. El ámbito real.....	360
<i>X.5.1. Palacios.....</i>	<i>360</i>
<i>X.5.2. Enterramientos.....</i>	<i>362</i>

APÉNDICE DOCUMENTAL

LA PROPAGANDA Y LA LEGITIMACIÓN EN LOS DOCUMENTOS

A) La retórica del poder.....	371
--------------------------------------	------------

	<u>Pág.</u>
B) Los objetos simbólicos.....	411
C) Ritos y ceremonias.....	424
D) Los escenarios de la representación.....	448
E) Conflicto y propaganda.....	458
F) Las iniciativas de legitimación.....	488
 Indice de documentos.....	 531
 BIBLIOGRAFÍA.....	 535
 APÉNDICE FOTOGRÁFICO.....	 591