

LUCHANDO
POR UN ESPACIO
EN LA CIUDAD DE MÉXICO

COMERCIANTES AMBULANTES
Y EL ESPACIO PÚBLICO URBANO

Verónica Crossa Niell



EL COLEGIO DE MÉXICO

ÍNDICE

Agradecimientos	11
Introducción	15
Estructura de libro	23
1. El neoliberalismo urbano y sus políticas de embellecimiento del espacio público	33
Entendiendo el neoliberalismo	33
Neoliberalismo urbano: gobernanza urbana empresarial... ..	51
Neoliberalismo en la Ciudad de México	61
2. Estudiando la informalidad: un breve repaso	71
El estudio del sector informal	72
El llamado "giro provincial"	83
La informalidad y el comercio ambulante en México	87
3. El comercio en la calle como un problema público	93
¿Quién es y qué hace el comerciante ambulante?	93
La distinción público-privado	107
4. Buscando orden en las calles de la Ciudad de México: un análisis histórico del comercio en la vía pública	141
La calle en el México colonial y el poscolonial	142

5. El comercio ambulante frente al Programa de Rescate del Centro Histórico.	181
Introducción	181
La ciudad empresarial.	186
El Centro Histórico de la Ciudad de México y su Programa de Rescate.	191
Vendedores ambulantes y su oposición al programa.	215
6. La protesta lúdica en la calle: artesanos y vendedores en el Centro Histórico de Coyoacán	237
Jugar como protesta, protestar como juego	241
El contexto.	251
La vida en los espacios públicos de Coyoacán	253
La venta ambulante en el Centro Histórico de Coyoacán	258
Vínculos afectivos en el plantón de resistencia pacífica.	263
Geografías de la diferencia: Centro Histórico y Coyoacán	270
Reproducción de la tradición en Coyoacán	279
Algunas reflexiones finales, a manera de conclusión	287
Bibliografía	299