

# Novela y sociedad

Michel Zéraffa

Amorrortu editores  
Buenos Aires

# Índice general

- 7    Textos preliminares
  
- 13    1. Un género, un arte, una institución
  
- 14    1. Formas novelísticas y formas sociales
- 17    2. La sociedad: modelo primero, antimodelo después
- 32    3. Academicismo y subversión
  
- 34    2. Las sociologías de la novela
  
- 35    1. El personaje: un individuo simbólico
- 37    2. Subjetivismo y alienación
- 55    3. ¿Forma producida o forma productora?
- 61    4. ¿Significación o sentido?
- 65    5. Código formal y código social
- 71    6. La trampa de lo no-consciente
- 77    7. La mediación estética
- 80    8. Niveles de la sociología de la novela
  
- 85    3. Lo mítico y lo novelístico
  
- 86    1. La novela se «desprende» del mito
- 89    2. El héroe deviene personaje
- 95    3. Los mitos recomenzados
- 98    4. La nostalgia de la totalidad: Georg Lukács y Claude Lévi-Strauss
- 106   5. La moderna epopeya burguesa
- 111   6. La meseta balzaciana
- 112   7. El balzacianismo
- 116   8. La verdad secreta
- 119   9. «Emma Bovary soy yo»
- 124   10. Monólogo interior y sociedad industrial
- 128   11. La deconstrucción como lenguaje universal

132	12. El mito de «Metrópolis»
136	13. Kafka sin terror
140	14. La sociedad fantasma
145	Conclusiones. La lectura de la novela
158	Bibliografía