

ADAM SCHAFF

LA ALIENACIÓN COMO FENÓMENO SOCIAL

Traducción castellana de
ALEJANDRO VENEGAS

EDITORIAL CRÍTICA
Grupo editorial Grijalbo
BARCELONA

ÍNDICE

Introducción.	9
¿A quién se dirige este libro?	9
¿Para qué he escrito este libro?	21
¿Cómo trato el tema?	30
Capítulo I. — <i>El marxismo y la teoría de la alienación</i>	41
Marx sobre la alienación	43
Sobre predecesores y «préstamos»	43
«Recorrido hacia atrás» por la obra de Marx	55
«El Capital» y los «Grundrisse»	63
«La ideología alemana» y «La Sagrada Familia»	75
Manuscritos de París de 1844	81
El aparato conceptual de la teoría marxiana de la alienación	90
Alienación y alienación de sí mismo	92
Alienación y cosificación	117
Enajenación y fetichismo de la mercancía	124
Sobre el destino de la teoría de la alienación de Marx	129
Causas sociales e ideológicas del abandono de la teoría de la alienación	129
Las causas del renacimiento de la teoría de la alienación	132
Capítulo II. — <i>La alienación objetiva</i>	143
El estado	153
La burocracia	161

Capítulo III. — <i>La alienación subjetiva o alienación de sí mismo</i>	188
Anomía y alienación de sí mismo	189
La alienación del individuo respecto de la sociedad y de sus congéneres.	209
La alienación política	225
Alienación cultural.	232
La criminalidad como fenómeno de alienación	235
La alienación del propio yo, de la propia vida y de la propia acción	238
La alienación del yo	239
La alienación frente a la propia vida (el vacío existencial)	252
La alienación de la propia actividad	258
Sobre las relaciones entre la alienación subjetiva y la objetiva.	271
Capítulo IV. — <i>Socialismo y alienación</i>	276
La utilidad de la teoría de la alienación para la socio-técnica	277
Sobre la posibilidad de la alienación en el socialismo	285
Bibliografía	341
Índice de nombres	361