

MARIO CAMPAÑA

UNA SOCIEDAD  
DE SEÑORES

DOMINACIÓN MORAL  
Y DEMOCRACIA

**Jus**

## CONTENIDO

<i>Prólogo</i>	7
UNA SOCIEDAD DE SEÑORES	
PRELIMINAR	19
I. INTRODUCCIÓN	37
II. UNIVERSALISMO, IMPERIO Y HUMANIDAD. EL HOMBRE SUPERIOR SEGÚN GRECIA Y ROMA	54
III. LA TRANSMISIÓN	76
La Iglesia, correa de transmisión	78
Cristianismo, imperio y humanidad	79
La prueba del nueve: la Iglesia, una institución esclavista	95
La transformación del mensaje	104
Riqueza material y caridad	106
El honor	108
Lo noble y lo virtuoso	109
La cultura letrada	111
La amistad	112
La aristocratización y la historia de occidente	113
IV. LA BURGUESÍA Y LA TRANSMISIÓN	125
V. LA CULTURA DE LAS DEMOCRACIAS MODERNAS	144
El capitalismo, creador de una cultura	146
El autointerés	149

Laboriosidad, prudencia y otras <i>virtudes inferiores</i>	151
Libertad individual e igualdad	151
La autonomía individual	154
También la institucionalidad política de la democracia genera su cultura	157
VI. CULTURA ARISTOCRÁTICA AMERICANA	
Conquista, colonización y transmisión de valores aristocráticos en América	164
Los <i>Founding Fathers</i> y la cultura aristocrática en Estados Unidos	169
La ideología aristocrática en Hispanoamérica	189
VII. LOS IDEALES	
Humanidad verdadera y no verdadera, o noción condicional y diferenciada de humanidad	217
Diferencia moral y superioridad	222
Jerarquías	228
Ética del mejor	231
Mérito	235
Riqueza	239
Excelencia	241
Competencia entre iguales	242
Gloria, fama, reputación, inmortalidad	244
Héroe, gran hombre y genio	247
Nacimiento y linaje	251
Honor y honra	254
El triunfo	257
Culto a la personalidad	259
Singularidad, excepcionalidad, exclusividad	260
Patronato, mecenazgo, padrinazgo y clientelismo	263
Privilegios y discriminaciones	265
Beneficencia, caridad y filantropía	266

Urbanidad y cortesía	268
Sociabilidad cívica y civil	270
Deferencia y condescendencia	272
Ostentación	274
Belleza física y virtud	277
Virginidad	279
Buen gusto, elegancia y lujo	281
Profesiones y oficios	284
Libertad	287
Cultura letrada	288
<b>VIII. CONCLUSIÓN</b>	291
Seis condiciones para alumbrar una cultura democrática	299
1. <i>Reconocimiento de la unidad natural y moral</i>	300
2. <i>Reconocimiento de la dependencia humana recíproca</i>	301
3. <i>Ilegitimidad de los privilegios basados en la pretensión de superioridad</i>	302
4. <i>Ilegitimidad de la traducción moral de la condición exterior</i>	302
5. <i>Ética de lo pequeño e inspiración popular</i>	303
6. <i>Revolución moral</i>	309
<b>AGRADECIMIENTOS</b>	313
<i>Bibliografía</i>	315
<i>Notas</i>	333