

LUCIO MENDIETA Y NUÑEZ

SOCIOLOGIA  
DEL ARTE

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES SOCIALES  
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE MÉXICO

MÉXICO, D. F.

## INDICE

	Pág.
Introducción . . . . .	9

### PRIMERA PARTE

#### *El Arte Como Fenómeno Social*

I. Objeto y Contenido de la Sociología del Arte . . . . .	17
II. Las Divisiones y los Orígenes del Arte . . . . .	21
III. La Condición Social del Arte . . . . .	27
IV. El Goce Estético y su Condición Social . . . . .	33
V. El Público . . . . .	39
VI. Teoría de los Círculos Estéticos . . . . .	45
VII. Las Categorías del Arte . . . . .	55

### SEGUNDA PARTE

#### *Tipología del Mundo Artístico*

I. El Artista . . . . .	63
II. El Mecenas . . . . .	89
III. El Crítico de Arte . . . . .	93
IV. El Snob y el Snobismo . . . . .	107
V. Los Promotores del Arte . . . . .	111
VI. Los Intermediarios del Arte . . . . .	115

LUCIO MENDIETA Y NÚÑEZ

TERCERA PARTE

*Influencia del Medio Físico y Social en el Arte*

	Pág.
I. El Arte y el Medio Geográfico . . . . .	121
II. El Arte y la Raza . . . . .	129
III. Arte y Religión . . . . .	135
IV. El Arte y la Moral . . . . .	147
V. El Arte y el Medio Social . . . . .	155
VI. El Arte y las Clases Sociales . . . . .	161
VII. El Arte y la Economía . . . . .	167
VIII. El Arte y la Política . . . . .	173
IX. El Arte y las Generaciones . . . . .	179
X. El Arte y los Estilos . . . . .	185

CUARTA PARTE

*Influencia del Arte en la Sociedad*

I. La Influencia del Arte en el Artista . . . . .	195
II. Influencia Social de la Música . . . . .	199
III. La Influencia Social de la Canción Popular . . . . .	205
IV. Influencia Social de las Artes Plásticas . . . . .	209
V. Influencia Social del Arte Literario . . . . .	231
VI. El Cine. Antecedentes. Características . . . . .	277
VII. Las Artes Populares . . . . .	299
VIII. Sociopatología del Arte . . . . .	303

QUINTA PARTE

*La Significación Social del Arte*

I. El Arte Como Sublimación . . . . .	309
II. El Arte Como Evasión . . . . .	313
III. El Arte, Factor de Convivencia Humana . . . . .	317