

Amor propio y sociedad comercial en el siglo XVIII hispano

Julián Viejo Yharrassarry



Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea

Índice

Presentación	11
Capítulo 1. Unidad y diversidad de ilustraciones y un fondo confesional	15
Capítulo 2. Agustínismo católico y moralidad comercial	43
Grégoire, Villanueva y la monarquía católica	43
Nicole arrive!	48
Caridad y amor propio, providencia y sociedad comercial	57
Capítulo 3. Amorsas disputas	73
Falsas filosofías y católicos verdaderos	74
Ceballos, algo de Beccaria y los censores del Consejo	81
Otro Censor	86
Coincidencias	90
Capítulo 4. Juan Bautista Muñoz, un caso <i>interesante</i>	101
Interés y caridad en las Indias de Juan Bautista Muñoz	108
Los indios de las Indias de Juan Bautista Muñoz	110
Capítulo 5. El agente más poderoso de la vida humana	115
La magia del amor propio	126
Fuentes y bibliografía	131