

ENTRE EL LUJO, EL DESEO Y LA NECESIDAD  
HISTORIA DEL GASTO FAMILIAR Y DEL CONSUMO  
MODERNO EN LA CIUDAD DE MÉXICO, 1909-1970

Lilia Esthela Bayardo Rodríguez



# ÍNDICE

PRESENTACIÓN por Marcello Carmagnani.....	21
INTRODUCCIÓN .....	25
<i>a) El consumo en tiempos difíciles (1909-1929)</i> .....	35
<i>b) Los años 30 y 40</i> .....	36
<i>c) El consumo durante el milagro mexicano (1950-1970)</i> .....	37
Las fuentes para reconstruir la dimensión cultural del consumo .....	43
CAPÍTULO I. ABRIENDO LAS PUERTAS DEL CONSUMO MODERNO: RECONFIGURACIÓN DE MÉXICO DURANTE EL SIGLO XX .....	47
La configuración demográfica y social en México entre 1900 y 1970....	47
Urbanización y ocupación en México (1909-1970).....	54
<i>Los años de crisis (1909-1929)</i> .....	54
<i>La recuperación (décadas de los 30 y 40)</i> .....	63
<i>La ocupación en México en las décadas de los 50 y 60</i> .....	67
CAPÍTULO II. EL CONSUMO ENTRE LAS CLASES MEDIAS CAPITALINAS HASTA ANTES DE LA CRISIS DE LOS 70 .....	69
La conformación de las clases medias en México .....	72
El consumo entre la clase media urbana a través de la prensa .....	76
Consumo para cubrir necesidades básicas .....	79
<i>Décadas de los 30 y 40</i> .....	79
<i>Décadas de los 50 y 60</i> .....	82

Consumo para cubrir necesidades culturales, de descanso, recreación y <i>comfort</i> .....	84
<i>Décadas de los 30 y 40</i> .....	84
<i>Décadas de los 50 y 60</i> .....	87
Otros.....	88
<i>Décadas de los 30 y 40</i> .....	88
<i>Décadas de los 50 y 60</i> .....	90
Movilización y medición del tiempo.....	91
<i>Décadas de los 30 y 40</i> .....	91
<i>Décadas de los 50 y 60</i> .....	92
Aseo y belleza corporal.....	92
<i>Décadas de los 30 y 40</i> .....	92
<i>Décadas de los 50 y 60</i> .....	93
Ahorro.....	94
<i>Décadas de los 30 y 40</i> .....	94
<i>Años 1950-1970</i> .....	94
Espacios de consumo .....	95
<i>Décadas de los 30 y los 40</i> .....	95
<i>Décadas de los 50 y 60</i> .....	97
Cambios generales en el modelo de consumo propuesto en la prensa para las clases medias entre 1930-1970 .....	99
Relación entre las encuestas de gastos familiares y la publicidad en la prensa dirigida a las clases medias.....	101
<i>Décadas de los 30 y 40</i> .....	101
<i>Décadas de los 50 y 60</i> .....	103

CAPÍTULO III. EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES  
EN LA CIUDAD DE MÉXICO DURANTE LA PRIMERA  
MITAD DEL SIGLO XX .....

MITAD DEL SIGLO XX .....	105
El «tipo ideal» de consumo propuesto el año de 1937 .....	105
<i>El confort y la civilización</i> .....	106
<i>El vestido</i> .....	107
El consumo en tiempos difíciles (1909-1929) .....	110
<i>Finales del Porfiriato y primeros años del siglo xx</i> .....	110
<i>Los años de guerra</i> .....	115
Los años 30 .....	117
El modelo de consumo para los trabajadores a través de la publicidad .....	124
Relación entre las encuestas de gastos familiares y la publicidad en la prensa .....	124
El modelo de consumo propuesto en la prensa obrera entre los años 1909-1910 .....	126
El modelo de consumo propuesto en la prensa obrera en los años 30 .....	129
La publicidad de productos para cubrir necesidades culturales, de descanso, recreación y <i>confort</i> .....	131
<i>Años 1909-1910</i> .....	131
<i>Años 30</i> .....	135
Anuncios de productos para cubrir necesidades básicas .....	137
<i>Años 1909-1910</i> .....	137
<i>Años 30</i> .....	139
El avance del modelo de consumo moderno .....	140
Ahorro y previsión .....	140
<i>Años 30</i> .....	140

Los espacios de consumo.....	141
<i>Años 30</i> .....	141
CAPÍTULO IV. EL PREÁMBULO DE LA «SOCIEDAD DE CONSUMO».....	143
El consumo moderno mexicano a partir de los años 50.....	143
<i>El contexto</i> .....	143
El modelo de consumo a través de <i>El Popular</i> (1938-1961).....	145
La publicidad de productos para cubrir necesidades culturales, de descanso, recreación y <i>confort</i> .....	147
<i>Años de 1938-1961</i> .....	147
Anuncios de productos para cubrir necesidades básicas.....	150
<i>Años 1938-1961</i> .....	150
Espacios de consumo (tiendas departamentales) .....	155
<i>Años 1938-1961</i> .....	155
Movilización y medición del tiempo.....	158
<i>Años 1938-1961</i> .....	158
La voz de las encuestas en la segunda mitad del siglo xx.....	161
<i>Las encuestas de 1963 y 1968</i> .....	168
Productos difundidos entre los mexicanos en la segunda mitad del siglo xx.....	169
CAPÍTULO V. LA DIFUSIÓN DEL MODELO DE CONSUMO DE LA CLASE MEDIA ENTRE LAS CLASES POPULARES.....	179
Comparación entre los anuncios publicados en la prensa obrera y los publicados en la prensa dirigida a las clases medias y altas .....	179
<i>Décadas de los 30 y 40</i> .....	179
<i>Décadas de los 50 y 60</i> .....	180

La evolución del consumo entre los estratos mejor retribuidos de 1930 a 1970 .....	181
Cimentación del consumo moderno. Comparación entre el gasto de familias de clases populares con las de clase media en la Ciudad de México en la década de 1930 .....	189
Consolidación del consumo moderno. Consumo de una familia de altos ingresos y su comparación familias que ganaban un salario mínimo en la Ciudad de México entre 1950 y 1970.....	192
CONCLUSIONES .....	199
ARCHIVOS Y DOCUMENTOS.....	205
FUENTES DE PRIMERA MANO.....	206
OTRA HEMEROGRAFÍA DE PRIMERA MANO.....	207
BIBLIOGRAFÍA .....	213
SITIOS WEB.....	219
INEGI .....	220