

Métodos de asociación verbal para las ciencias humanas y sociales

Fundamentos conceptuales
y aspectos prácticos

Pascal Moliner
Grégory Lo Monaco

Con estudio introductorio de
Juana Juárez-Romero

Herramientas universitarias

BIBLIOTECA de EDUCACIÓN

Índice

Estudio introductorio	13
Introducción	43
Capítulo 1. Epistemología de la asociación verbal	45
1. Breve historia de la asociación verbal	45
1.1. Los orígenes	45
1.2. La evolución	48
La asociación libre en psicoanálisis	48
La asociación verbal en psicopatología y psicoterapia	49
La asociación verbal en psicología cognitiva	49
La asociación verbal en psicología social	50
2. Los fenómenos del pensamiento colectivo en las ciencias humanas y sociales	52
2.1. Creencias, mentalidades, memoria colectiva e imaginario social	53
Las creencias	53
Las mentalidades	54
La memoria colectiva	55
El imaginario social	56
2.2. Pensamiento colectivo y representaciones sociales	57
2.3. La teoría de las representaciones sociales	58
Contenidos de las representaciones sociales	58
Función de las representaciones sociales	59
Formación de las representaciones sociales	60

2.4. Estructura de las representaciones sociales: núcleo y principios organizadores	62
La teoría del núcleo	62
La teoría de los principios organizadores	64
3. Los primeros métodos de estudio de las representaciones	65
3.1. La entrevista	66
3.2. La observación	68
3.3. El cuestionario	69
3.4. El análisis documental	72
4. La asociación verbal para el estudio de las representaciones	72
4.1. La asociación verbal como alternativa	73
4.2. La asociación verbal como vía metodológica transversal	75
4.3. Las ventajas relacionadas con las asociaciones verbales	77
4.4. La riqueza de los corpus	80

Capítulo 2. Las técnicas de asociación verbal

5. La recopilación de datos	83
5.1. Técnicas básicas	84
Asociación libre simple y continua	84
Asociación restringida simple y continua	85
La asociación forzada	86
La asociación en cadena	87
La asociación en frase	89
5.2. Verificar el sentido dado por los participantes a las asociaciones verbales	89
5.3. Asociaciones libres con evocaciones jerarquizadas	90
5.4. Extensiones y modalidades de recolección de información	92
5.5. La manipulación de las consignas de expresión	94
6. La preparación y la organización de los datos	96
6.1. Formato de captura de datos	96
6.2. Simplificación o categorización de los datos	101
Lematización y reducción a su raíz de los datos	101
Categorización	103
7. Propiedades lexicográficas de los corpus y exploración de los contenidos	104
7.1. Los indicadores lexicográficos clásicos	104
Los “tipos” o el análisis de la diversidad de las respuestas	105
Índice de rareza: considerar los “hápax”	106
La entropía: la clasificación de los “tipos”	108
7.2. Frecuencia, rango, importancia. Evocaciones libres o jerarquizadas	110

7.3. Análisis de clasificación jerárquica e índice de Ellegård	114
7.4. Análisis de similitud y modelo de esquemas cognitivos de base (SCB)	117
El análisis de similitud	117
El modelo de esquemas cognitivos de base (SCB)	119
8. Inserciones sociales y representaciones	122
8.1. El análisis factorial de correspondencias	122
8.2. Selección de las modalidades y de las observaciones	127
8.3. Representación gráfica de las modalidades y de las observaciones	130
8.4. Elementos adicionales (ilustrativos o pasivos) <i>vs</i> elementos activos	132
8.5. Principios organizadores y tomas de posición	133
9. Las herramientas computarizadas	136
9.1. Procesamiento de las asociaciones verbales con Iramuteq	137
9.2. El análisis de los corpus textuales	138
Corpus textuales con Iramuteq	139
Corpus textuales con R. TeMiS	140
Corpus textuales con Tropes	140
9.3. La aportación de las herramientas informáticas al análisis textual	141
9.4. Un ejemplo de análisis textual con Iramuteq	142
Capítulo 3. Nuevas perspectivas	147
10. Lo no-dicho del pensamiento colectivo	147
10.1. Los no-dicho relacionados con los gitanos en 2000 y 2014	149
10.2. Lo no-dicho entre los estudiantes acerca de su relación con el alcohol	156
11. Representaciones, imaginario e imagería mental	159
11.1. Imagería mental y lenguaje	160
11.2. Representación e imagería mental	162
11.3. Ejemplo: el trastorno mental	163
12. Representaciones y emociones	168
12.1. La dimensión afectiva de las representaciones	169
12.2. Emoción y lenguaje	171
12.3. Ejemplo: el manejo de un automóvil	172
12.4. Ejemplo: la inseguridad	174
13. Identidades	176
13.1. Identidad personal e identidad social	176