

Patrimonio cultural inmaterial: recreación y salvaguardia en la plaza de mercado

Wladimir Mejía Ayala
Alvelayis Nieto Mejía
Silvana Varón Parra

Corporación Universitaria

Unitec

MIEMBRO DE LA RED

ILUMNO

Contenido

Prólogo	11
Referencias	15
Patrimonio cultural inmaterial de la Unesco: un nuevo camino hacia el turismo	17
<i>Wladimir Mejía Ayala, Ph.D.</i> <i>Corporación Universitaria Unitec</i>	
Introducción	17
Proceso de creación de una herramienta de salvaguardia	20
De un deseo boliviano de convención internacional a una recomendación global de la Unesco	20
Fundamentos de la expresión «patrimonio cultural inmaterial» y de su marco jurídico	21
Creación de una herramienta de protección de carácter jurídico	27
El patrimonio cultural inmaterial y el espacio geográfico	34
La noción de patrimonio cultural inmaterial de la Unesco	34
Tipología de los espacios del patrimonio cultural inmaterial	39
Salvaguardia y recreación del patrimonio cultural inmaterial	49
Turismo y patrimonio cultural inmaterial	52
La innecesaria turistificación de los espacios del patrimonio cultural inmaterial	53

Algunas características de los turistas de los espacios del patrimonio cultural inmaterial	56
Los portadores de tradición y los servicios turísticos	59
Conclusión	61
Referencias	65
Anexo 1. Espacios del patrimonio cultural inmaterial de los festivales, los carnavales y otros tipos de expresión cultural	73
Anexo 2. Espacios del patrimonio cultural inmaterial de los rituales y los conocimientos ancestrales, además de los lugares donde se concentran diversas expresiones culturales	74
Anexo 3. Espacios del patrimonio cultural inmaterial de las manifestaciones artesanales, fabricación de instrumentos, narración e interpretaciones musicales	75
La plaza de mercado como lugar de hibridación entre el turismo y la cultura	79
<i>Alvelayis Nieto Mejía, Mg. Corporación Universitaria Unitec</i>	
La génesis de la plaza de mercado	82
El origen de la plaza en Bogotá	83
Las dinámicas urbanas en la plaza y en la urbe	87
La plaza de mercado como un destino turístico emergente: una distinción entre lo culto y lo popular	89
Hacia una estrategia de divulgación	94
Salvaguardia y divulgación del patrimonio inmaterial de la plaza	95
Aproximación a las manifestaciones culturales presentes en la plaza del Restrepo	100

El rol de la plaza de mercado en el turismo cultural	112
Un turismo emergente en el nuevo discurso cultural	115
Conclusiones	118
Referencias	120
Análisis de tendencias en la investigación a nivel mundial con respecto al turismo y al patrimonio cultural inmaterial	125
Mónica Silvana María Varón Parra, Mg. <i>Corporación Universitaria Unitec</i>	
Introducción	125
Diseño de la investigación	127
Objetivos	127
El uso de la información para el desarrollo de la investigación en turismo	127
Investigaciones en torno al turismo y el patrimonio cultural inmaterial en el mundo	129
Mapeo de la investigación que se está desarrollando en relación con el turismo y el patrimonio cultural inmaterial en el mundo	144
Conclusiones y discusión: ¿hacia dónde dirigir la investigación en torno al patrimonio cultural inmaterial y el turismo?	153
Referencias	155