

GÉNERO **Y SEXUALIDAD**

CONSTRUCCIÓN DE SENTIDO, REPRESENTACIONES
Y VIVENCIAS COTIDIANAS

Yanet Martínez Toledo
Rodrigo Muñoz-González
Editores


EDITORIAL
UCR
2018

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	xi
-------------------	----

I PARTE

CONSTRUCCIÓN DE DISCURSOS Y REPRESENTACIONES MEDIÁTICAS DE LAS MUJERES

Construcción mediática de las noticias: actores, discursos periodísticos y estrategias narrativas de naturalización de la violencia. Estudios de casos de la nación	3
<i>Yanet Martínez Toledo</i>	
La víctima perfecta: noticias de feminicidios e ideología de género	23
<i>Rodrigo Muñoz-González</i>	
¿Las mujeres en medio o abajo? Estado e Iglesia católica en Costa Rica: estrategias simbólicas y discursivas que consolidan la subordinación	49
<i>Lisbeth Araya Jiménez, Eva Carazo Vargas</i>	
La mujer que habita en el cine iberoamericano: ¿hija de Eva o de Lilith?	77
<i>María Esther Chamosa Sandoval</i>	

II PARTE

REPRESENTACIONES SIMBÓLICAS E IDENTIDADES SEXUALES: UNA MIRADA DESDE LA EXPERIENCIA DE MOVIMIENTOS FEMINISTAS Y POR LA DIVERSIDAD SEXUAL

Entre nosotras. Enunciarse activista feminista en Costa Rica 97

Margarita Salas Guzmán

Incurables: la ironía como estrategia discursiva
para la acción de resistencia política contrahegemónica 114

Gabriela Arguedas Ramírez

La autorrepresentación en las campañas del movimiento LGBTI:
aportes para la construcción de comunicaciones inclusivas 143

Mar Fournier Pereira

La perspectiva de género en la docencia y la investigación 166

Isabel Tajahuerce Ángel

ÍNDICES: ILUSTRACIONES, GRÁFICOS Y CUADROS 173

ACERCA DE LAS AUTORAS Y LOS AUTORES 175