

ARTESANÍAS Y SABERES TRADICIONALES

Salvador Pérez Ramírez
Editor

Volumen II



El Colegio de Michoacán

ÍNDICE

VOLUMEN II

III. ARTESANÍA, PRODUCCIÓN Y MERCADO

| | |
|--|-----|
| El mundo de las artesanías: ¿dilución o transformación? <i>Andrés Fábregas Puig</i> | 419 |
| El papel del Estado en la globalización de las artesanías en Tzintzuntzan, Michoacán <i>Robert V. Kemper</i> | 429 |
| Producción artesanal indígena. Entre la identidad étnica y las exigencias del mercado en la ciudad de Rosario, Argentina <i>Laura Ana Cardini</i> | 463 |
| Artesanía, mercado y sustentabilidad <i>Luisa Paré Oullet</i> | 497 |
| El encuentro cultural entre turistas y comunidades indígenas. Exotismo, folklorización y <i>tourist art</i> <i>Rozenn Le Mûr</i> | 503 |
| Artesanías, turismo rural y desarrollo sustentable en Santa Catarina del Monte, Texcoco, Estado de México <i>María Leticia Rivera Cruz, Rebeca Teja Gutiérrez y Adrián Trueba Espinosa</i> | 527 |
| La flexibilidad productiva del rebozo en México y su vínculo con el sistema indumentario femenino <i>Amalia Ramírez Garayzar</i> | 545 |

| | |
|--|-----|
| Tejedores de progreso y constructores de cooperativas. El caso de los reboceros de La Piedad <i>Octavio Augusto Montes Vega</i> | 567 |
| Cambios en un saber artesano. La alfarería de Tlayacapan, Morelos, y de Amozoc, Puebla <i>Patricia Moctezuma Yano</i> | 591 |
| Cambios y retos de la producción artesanal de talleres familiares de Tlaquepaque, Jalisco, en los siglos XX y XXI <i>Ana Josefina Cuevas Hernández</i> | 615 |
| Índices | |
| Imágenes | 633 |
| Onomástico | 643 |
| Toponímico | 653 |